



Was Autoren brauchen.

## Workshop-Programm Leipzig 2014 Halle 5, Stand B301

### Donnerstag, 13.03.2014

**11.00 – 12.30 Uhr**

#### **Self-Publishing 2014 - Breite Distribution, gezielte Vermarktung**

Die Buchbranche ändert sich - aber wie! Wir sprechen über die wichtigsten Trends, die Entwicklung des eBook-Marktes, digitales Publizieren und Self-Publishing.

**13.30 – 15.00 Uhr**

#### **Vernetzte Leser - Blogs und Social Reading Plattformen**

Auf Goodreads, Wattpad, Lovelybooks und tausenden von Buch-Blogs präsentieren Autoren ihre Bücher und tauschen sich mit ihren Lesern aus. Man trifft sich zu Leserunden, schreibt Rezensionen und entscheidet so über die Bestseller von morgen. Wir führen durch die wichtigsten Plattformen und zeigen, wie Autoren sie optimal nutzen können.

**16.00 – 17.30 Uhr**

#### **Selbstvermarktung in Social Media - Nutzen Sie Ihr Profil!**

Und wie lautet Ihr Twitter-Name? Twitter-Kanal, Fanpage auf Facebook und Pinterest-Profil werden immer häufiger vorausgesetzt. Doch was bringt das eigentlich? Wir erklären die Grundlagen für eine erfolgreiche Selbstvermarktung in den Social Media.

### Freitag, 14.03.2014

**11.00 – 12.30 Uhr**

#### **Self-Publishing 2014 - Breite Distribution, gezielte Vermarktung**

Die Buchbranche ändert sich - aber wie! Wir sprechen über die wichtigsten Trends, die Entwicklung des eBook-Marktes, digitales Publizieren und Self-Publishing.

**13.30 – 15.00 Uhr**

#### **Die Kunst der Spannung - So schreiben Sie einen Krimi**

Was ist ein guter Krimi? Wie macht man Kritiker auf sich aufmerksam? Worauf achten Regensenten besonders? Tobias Gohlis, Krimi-Experte der ZEIT und Sprecher der KrimiZEIT-Bestenliste, erklärt in diesem Workshop, auf welche Kriterien es beim Krimi ankommt und wie Sie Ihren Roman aus der Masse herausstechen lassen. Schicken Sie Ihre Plot-Idee (max. eine Seite) bis zum 03.03. an [workshops@epubli.com](mailto:workshops@epubli.com) und erhalten Sie die Chance auf eine exklusive Einschätzung von Tobias Gohlis.

**16.00 – 17.30 Uhr**

#### **Pressearbeit - Ihr Buch in den Medien**

Zeitungsrezension, Homestory, Interview - welcher Autor träumt nicht davon? In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie den Traum Schritt für Schritt in die Wirklichkeit umsetzen können - vom Definieren der Zielgruppe über das Erstellen von Verteilern und Zeitplänen bis zum Verfassen einer Pressemitteilung.



Was Autoren brauchen.

## Workshop-Programm Leipzig 2014 Halle 5, Stand B301

### Samstag, 15.03.2014

**11.00 – 12.30 Uhr**

#### **Self-Publishing für Sachbuchautoren - Online sichtbar als Experte**

Ob Zweitverwertung bestehender Inhalte, Kommentare zur Tagespolitik oder Begleitmaterialien für Vorträge - Journalisten und Sachbuchautoren bietet Self-Publishing viele Möglichkeiten, als Experte sichtbar zu werden. Der Workshop zeigt Sachbuchautoren, wie sie ihre Inhalte online vermarkten und dieses Potential bestmöglich ausschöpfen.

**13.30 – 15.00 Uhr**

#### **Figurenentwicklung - Erwecken Sie Ihre Figuren zum Leben... und lassen Sie sie aufeinander los!**

Geschichten leben von Figuren, die innerlich wachsen müssen! Lernen Sie von Karla Schmidt von der Schule des Schreibens, Deutschlands größter Autorenschule, wie Sie Ihrer Hauptfigur Bedürfnisse, Ängste, Stärken und Schwächen mitgeben und mit welchen anderen Figuren Sie sie agieren lassen sollten. So sorgen Sie für Spannung, unvermutete Bündnisse und Konflikte, die Ihre Hauptfigur zu echten Entscheidungen zwingen.

**16.00 – 17.30 Uhr**

#### **Plotten - Wie Sie aus „und dann, und dann, und dann ...“ eine zwingende Geschichte entwickeln**

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Figuren, Handlung, Orte und Dialoge planen, Szenen entwickeln und daraus eine spannende Geschichte entwickeln. Karla Schmidt von der Schule des Schreibens, Deutschlands größter Autorenschule, führt Sie in die Grundlagen des Plottens ein.

### Sonntag, 16.03.2014

**11.00 – 12.30 Uhr**

#### **Sichtbarkeit - So finden Leser im Netz zu Ihren Büchern**

Wir fragen nicht mehr - wir googeln. Ob Fachbegriffe, Prozentrechnung oder Produkte, täglich werden mehrere tausend Suchbegriffe bei Google und auf Einkaufsportalen wie Amazon eingegeben. Wie Sie die richtigen Schlagworte für Ihr eigenes Buch ermitteln, damit Leser es im Netz finden, erklären wir in diesem Seminar.

**13.30 – 15.00 Uhr**

#### **Online-Regensionen - Die neue Währung im Netz**

Informieren, beurteilen, beraten - Online-Regensenten sind die Buchhändler der digitalen Welt. Ihr Urteil hat immer größeren Einfluss auf die Buchverkäufe. In diesem Workshop zeigen wir, wo Sie passende Regensenten für Ihr Buch finden und wie Sie sie ansprechen.

**16.00 – 17.30 Uhr**

#### **Self-Publishing 2014 - Breite Distribution, gezielte Vermarktung**

Die Buchbranche ändert sich - aber wie! Wir sprechen über die wichtigsten Trends, die Entwicklung des eBook-Marktes, digitales Publizieren und Self-Publishing.